

Nowoczesna sprzedaż i BOK

Bieżące trendy w optymalizacji sprzedaży i obsługi klienta.

Agata Korytko, Dyrektor Pionu Rozwoju i Zarządzania Projektami IT, VerdIT (dawniej CRUZ)

Nowe Horyzonty IT, Starachowice, 12-13.10.2023 r.

Co odpowiedział ChatGPT?

Rozpoczniemy rozmowę z ChatGPT, aby omówić główne trendy dotyczące sprzedaży i obsługi klienta.

Jakie są obecnie najważniejsze oczekiwania klientów dotyczące usług bankowych?



Agata

Klienci oczekują dziś **spersonalizowanych usług** i **dostępu 24/7**. Chcą, żeby bankowość była wygodna oraz **dostosowana do ich indywidualnych potrzeb**. Jednocześnie są coraz bardziej świadomi znaczenia **zrównoważonego rozwoju** w praktykach bankowych.



ChatGPT

CYFROWA TRANSFORMACJA

Dopytajmy ChatGPT, jak technologia wpływa na interakcje z klientami.

W jaki sposób cyfryzacja może poprawić doświadczenia klientów banków spółdzielczych?



Agata

Cyfryzacja jest istotnym **narzędziem** w **zwiększeniu komfortu klientów** banków spółdzielczych, co pozwala na **bardziej elastyczne i spersonalizowane** korzystanie z usług finansowych. **Poprawia** to ogólną **jakość obsługi klienta** i **zwiększa** konkurencyjność banków na rynku.



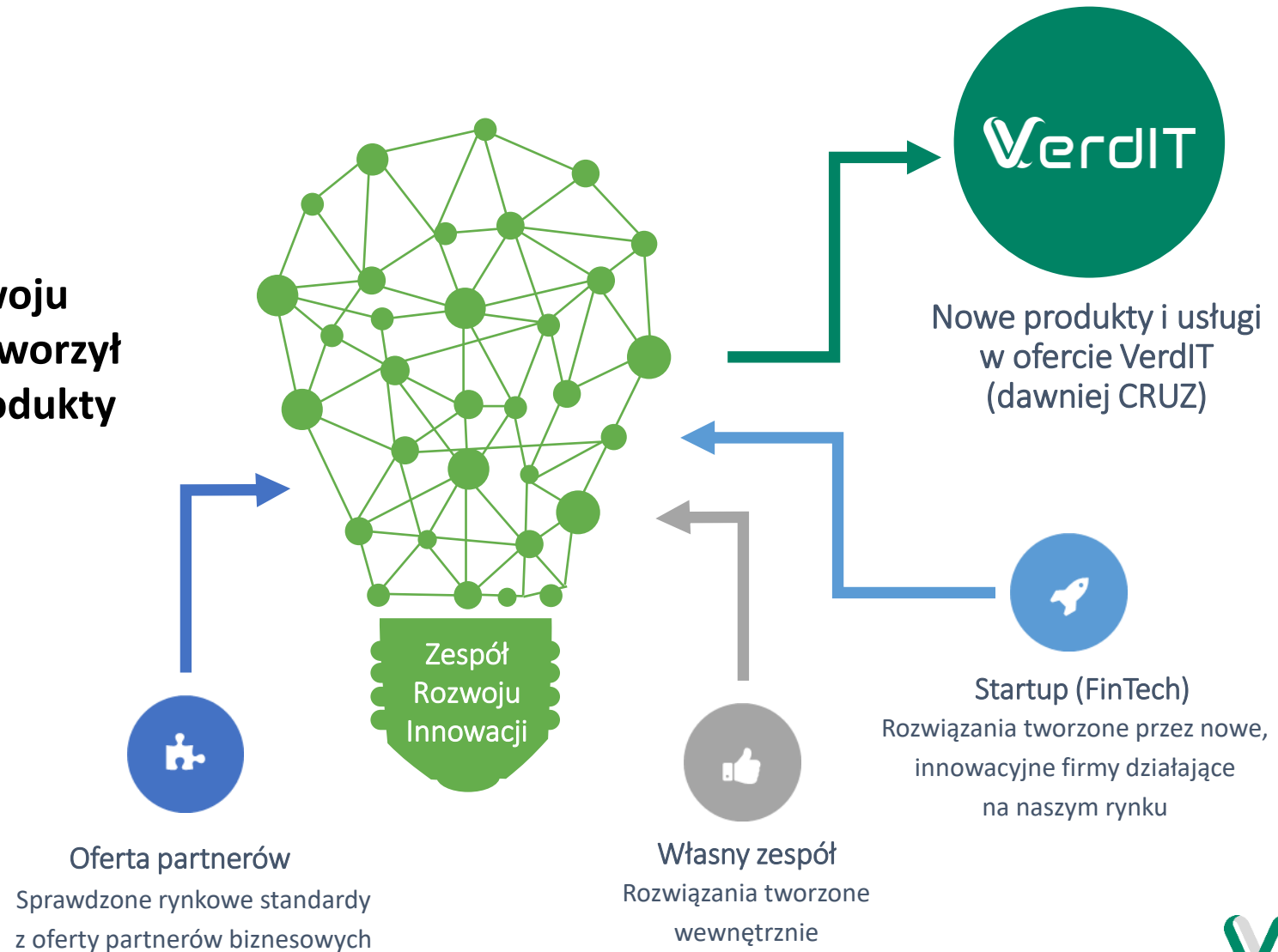
ChatGPT

Oto kilka sposobów, jak cyfryzacja i personalizacja mogą wpłynąć na doświadczenia klientów banków spółdzielczych:

- 1. Automatyzacja procesów**
Szybsza obsługa wniosków
- 2. Obsługa Klienta 24/7**
- 3. Personalizacja usług**
Analiza zachowań klientów oraz indywidualne rekomendacje i oferty
- 4. Analiza danych**
Segmentacja i weryfikacja klientów
- 5. Bezpieczeństwo i autoryzacja**
Wdrażanie rozwiązań bezpieczeństwa np. autoryzacja dwuskładnikowa

WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI IT

- VerdIT integratorem sprawdzonych rozwiązań
- Powołaliśmy **Zespół Rozwoju Innowacji**, który będzie tworzył i dopasowywał nowe produkty dla banków



PODSUMOWANIE

Pamiętajmy, że nawet w dziedzinie finansów i technologii odrobina humoru może pomóc przekazać treści w sposób bardziej przystępny!

Nasza rozmowa z ChatGPT rzuciła światło na kilka istotnych aspektów nowoczesnej sprzedaży i obsługi klienta, które zostaną jeszcze rozwinięte podczas kolejnych prezentacji.

Szybka adaptacja nowych technologii, personalizacja, praktyki zrównoważonego rozwoju i współpraca to klucze do pozostawania na czele w tym nieustannie zmieniającym się krajobrazie.

Jeśli byłeś bankowym czarodziejem, to jakie zaklęcie byś rzucił, żeby uczynić bankowość bardziej przyjemną dla wszystkich?



Agata

(Z lekko żartobliwym tonem) Och, rzuciłbym zaklęcie „Znikających opłat” i przekształciłbym sprawozdania finansowe w fascynujące opowieści na dobranoc. Bo kto by nie chciał zasnąć z wizjami procentów składanych tańczących w swojej głowie?



ChatGPT



Dziękuję za uwagę

i zapraszam do kontaktu.

VerdIT Sp. z o.o.
ul. Grzybowska 81
00-844 Warszawa

☎ +48 509 047 662
✉ agata.korytko@verdit.pl
💻 www.verdit.pl

